

Promosso da:

Asso.It

*Associazione Nazionale
Fornitori Apparecchiature
Information Technology*

Partner:

Confartigianato

CNA

Xplor Italia

*The Electronic Document
Systems Association*

**Gruppo Stampa
Digitale**

Fiera di Vicenza

Federinformatica

Organo Ufficiale

A&V Printing

PROGRAMMA CONVEGNI

Inprinting, 18-20 aprile 2002

GIOVEDI' 18 APRILE

Ore 10.30

Guadagnare customer share: la sfida del direct marketing personalizzato

A cura di XplorItalia e AIDIM

Ore 10.00

Welcom Speedpost - evento

A cura di Ene.Itl e Xerox Italia

Ore 12:30

**Pubblica amministrazione e document management,
soluzioni innovative e strategie di acquisto**

Ore 12:30

Comunicare attraverso una card: il ruolo della stampa e dell'assemblaggio

Ore 15:00

La relazione coi clienti comincia con una lettera

A cura di Poste Italiane

Ore 15.00

**Forum della fotografia digitale. Perdita di identità del professionista
o ampliamento delle opportunità?**

A cura di Confartigianato e CNA

Ore 15:00

**L'operatore grafico e della comunicazione nell'era digitale:
il ruolo della formazione professionale**

A cura di Enipg

VENERDI' 19 APRILE

Ore 10:00

Colore e dato variabile. Le esperienze europee e le potenzialità in Italia

A cura del Gruppo Stampa Digitale

Ore 10:00

Gestire al top il magazzino dei consumabili

A cura di Reseller

Ore 10:00

Prospettive e best practice della gestione documentale d'impresa

A cura di Asso.It

Ore 12:30

**L'output management in ambiente High Volume Printing
un ventaglio di esperienze di successo**

Ore 12:30

Lcd, Plasma e Videoproiezioni: come cambia il ruolo della visualizzazione

A cura di Asso.It

Ore 15:00

Dalle idee alle tecnologie per la business communication

A cura di Asso.It

Ore 15:00

Workshop internazionale della fotografia digitale

A cura di Emzin

Ore 15:00

XML e Publishing – un matrimonio annunciato

A cura di XML Italia

SABATO 20 APRILE

Ore 10.00

Adobe PDF Conference: come incrementare la produttività e ottimizzare il flusso di lavoro

A cura di Adobe

Ore 10.00

Quale mercato e quale lavoro: l'artigianato grafico nel futuro

A cura di Asso.It

Ore 10:00

Digitale, Lcd, eco Pc: Vantaggi per la sicurezza e l'ambiente. Dove buttare il vecchio?

A cura del Consorzio Ecoqual'It

Ore 10:00

Essere dealer leader nel digital printing

A cura di A&V Printing

Ore 12:30

Nuovi Business di stampa: creatività e tecnologia in network

A cura di ClickOmnia