



INPRINTING DA DIECI ANNI IL DIGITALE ORIGINALE

www.inprinting.it

L'arte della grafica,
del documento e della comunicazione
digitale

Fiera di Vicenza
4 – 6 ottobre 2007

Promotori:



Associazione Nazionale
Fornitori Information Technology



The Electronic Document Systems Association

Patrocini:



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
MINISTERO
DELLA COMUNICAZIONE



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
MINISTERO PER LE
RIFORME E INNOVAZIONE NELLA PA



CONFCOMMERCIO
VICENZA



PATROCINIO
REGIONE del VENETO

Ufficio Stampa
Paola Mangiagalli
paola.mangiagalli@4itgroup.it

Segreteria Organizzativa



CD Milano Oltre
Pl.zo Tintoretto
Via Cassanese 224
20090 Segrate (Mi)

Tel. 02 26927081
Fax 02.26951006
info@4itgroup.it
www.inprinting.it

**6500 metri quadri, 3987 operatori del settore,
452 addetti delle 87 aziende espositrici,
714 partecipanti ai convegni e 70 relatori
hanno decretato il successo di Inprinting**

Vicenza, 6 ottobre 2007 - Nel padiglione G della Fiera di Vicenza, su un'area occupata di oltre **6500** metri quadri, **Inprinting 2007** ha celebrato il suo 10° anniversario. Sono stati **3987** gli accessi registrati alla manifestazione, dato che si riferisce esclusivamente agli operatori del settore che hanno visitato la fiera, mentre sono state **452** le presenze di persone appartenenti alle **87** aziende espositrici. **714** partecipanti hanno ascoltato i **70** relatori dei convegni a programma nelle quattro aree tematiche della manifestazione: Book, Mail, Packaging e DocuBusiness.

"Inprinting - ha affermato Enrico Barboglio, presidente di 4IT Group - si conferma l'evento nazionale di riferimento per la stampa digitale di produzione e per le applicazioni di stampa, per la business communication a dato variabile e per tutto ciò che riguarda la gestione documentale. Un successo nato dallo sforzo congiunto delle associazioni promotrici, Asso.It e Xplor Italia, dagli enti che hanno patrocinato l'evento - il Ministero della Comunicazione, il Ministero per le Riforme e l'Innovazione nella PA, il CNIPA, la Regione Veneto e la Confcommercio di Vicenza - e tutti i partner che hanno supportato le iniziative della manifestazione, tra i quali FEDMA, Federazione delle Associazioni Europee di Direct Marketing, DMAB, Direct Mail Advisory Board (UPU), AIE e SDA Bocconi"

Si dichiara positivo **Mirko Bianchi**, Presidente di Asso.It e Presidente & CEO di NRG Italia e di Ricoh Italia. *"C'è nuova fiducia nella manifestazione. La scelta di tornare a Vicenza è stata vincente, ma anche lo sforzo organizzativo ha giovato alla riuscita di questa decima edizione di Inprinting: buona l'affluenza di pubblico che si è dimostrata qualificata e competente. Positiva l'esperienza DocuBusiness dedicata alla gestione documentale, nell'ambito della quale ho presentato una prestigiosa iniziativa promossa dall'associazione: la Document Management academy, corso post laurea realizzato da SDA Bocconi in collaborazione con Asso.It e finalizzato alla creazione della nuova figura professionale del Document Manager"*

Riccardo Romano, Presidente di Xplor Italia e Chief Sales Office - Executive Vice President di Postel, *"Una manifestazione che ha lasciato il segno anche grazie all'alto livello dei relatori coinvolti nei convegni. Basti ricordare Charlie Pesko, presidente di Infotrends, Mario Fiorentino, direttore generale per la regolamentazione del settore postale del Ministero delle Comunicazioni, e Pierluigi Ridolfi, presidente della "Commissione interministeriale per la gestione telematica del flusso documentale e dematerializzazione."*

L'area espositiva

Ricche le novità del settore della produzione digitale e delle stampanti a colori che hanno stupito con l'anteprima di tecnologie all'avanguardia come la nuova stampante digitale a quattro colori da 70 ppm NEXPRESS M700 di **Kodak's Graphic Communication Group**. **Océ**, con il sistema VarioPrint 6250, ha dimostrato le opportunità della stampa digitale nell'editoria producendo per i visitatori un libro *epistolare* di importanti autori del Novecento. **InfoPrint Solutions Company** ha esibito due nuove stampanti cutsheet ad alta velocità: InfoPrint 2190 e 2210.

Oki ha portato le fresche componenti della famiglia di stampanti a colori in formato A3 C8000, la serie C9600 e i nuovi modelli ES. Non sono mancati l'Imaging & Printing Group di **HP** con l'offerta della nuova divisione HP Arti Grafiche e le proposte di **Xeikon** per le macchine a bobina.

Particolarmente interessante, soprattutto a fronte dei recenti cambiamenti normativi e tariffari per il mercato della comunicazione cartacea, l'adesione di aziende produttrici di macchine per imbustamento, finishing e sorting. Presenti **Trasma**, che ha festeggiato proprio durante Inprinting i suoi 25 anni di attività presentando le ultime nate di casa Buhrs, Buskro e Sunray, **Pitney Bowes** con il sorter Olympus II Multi Tier, sviluppato appositamente per la gestione e

L'arte della grafica,
del documento e della comunicazione
digitale

Fiera di Vicenza
4 - 6 ottobre 2007

Promotori:



Associazione Nazionale
Fornitori Information Technology



The Electronic Document Systems Association

Patrocini:



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
MINISTERO
DELLA COMUNICAZIONE



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
MINISTERO PER LE
RIFORME E INNOVAZIONE NELLA PA



CONFCOMMERCIO
VICENZA



PATROCINIO
REGIONE del VENETO

Ufficio Stampa
Paola Mangiagalli
paola.mangiagalli@4itgroup.it

Segreteria Organizzativa



CD Milano Oltre
Pl.zo Tintoretto
Via Cassanese 224
20090 Segrate (Mi)

Tel. 02 26927081
Fax 02.26951006
info@4itgroup.it
www.inprinting.it

l'ordinamento dei documenti secondo le regole della Posta Massiva, **Böwe Systec** e il sorter **Criterion**, **Kern** con l'anteprima del sistema di imbustamento Kern 515 EasyMailer e, per la prima volta a Inprinting, **CMC** che ha messo in mostra la CMC 9000, l'ultima nata tra le linee di imbustamento per lavorazione di documenti e direct mail. **Forgraf** ha presentato la nuova linea di cucipiega e rifilo Horizon SPF-200A / FC-200°, la piegatrice Horizon AFC-566F, il sistema di rifinitura Morgana DocuMaster e le nuove plastificatrici a caldo in bobina di Tauler. Per l'affrancatura e l'imbustamento è stata importante la presenza di **Neopost** con una gamma di macchine in grado di gestire elaborazioni flessibili nel formato, nello spessore dei materiali e nel numero di pezzi per ora, come la Inkjet IJ-110, la DS-62, DS 80 e DS 86.

Accanto alle più avanzate applicazioni per il transpromo e il marketing 1:1 sono state presentate nell'area DocuBusiness le **soluzioni software per la creazione, archiviazione e stampa di documenti elettronici**.

Océ, Poligrafica San Faustino e Siav Sistemi hanno promosso a Inprinting un'importante iniziativa di formazione organizzata da **SDA Bocconi** in collaborazione con **Asso.It** e **Xplor Italia**. E' il programma formativo "Document Management academy: nuove competenze manageriali per la gestione ottimale dei processi documentali e l'organizzazione del patrimonio informativo aziendale", che prenderà il via a novembre 2007.

In questa area **Océ** si è proposta come partner per la gestione della documentazione aziendale, con soluzioni avanzate di document management per il piccolo e grande formato e servizi di outsourcing in house e ha proposto il nuovo multifunzione a colori Océ CS240 dedicato all'ambiente Office. **Poligrafica San Faustino** ha presentato le proprie soluzioni per il marketing diretto e multicanale, per il settore amministrativo e per quello acquisti. Infine **Siav Sistemi** ha mostrato Archidoc (soluzione di document management e workflow collaborativo integrato al sistema informativo aziendale) e Archiflow (per l'enterprise document management e il business process management).

A DocuBusiness sono state anche proposte le soluzioni di gestione elettronica dei documenti di **Top Consult** realizzate con il software Top Media NED (navigazione elettronica dei documenti) oltre alle soluzioni documentali Crm Microsoft e alle Soluzioni Lex per la conservazione sostitutiva. **STS** insieme a **CGK Solutions** ha presentato a Inprinting un'applicazione completa dalla cattura del documento su supporto cartaceo alla conservazione sostitutiva. E' stato possibile visitare **Kartula** per l'acquisizione di immagini e contenuti con prodotti Kofax Ascent e per il content and workflow management (Arco e EMC2 Documentum) e quelle di **La Magna Carta** per l'acquisizione ottica dell'archivio cartaceo e l'archiviazione documentale e sostitutiva.

Convegni

Nel programma delle conferenze, particolare risalto è stato dato al tema del Transpromo con il convegno di apertura che ha coinvolto il Presidente di **Infotrends** Charlie Pesko e i player europei delle maggiori aziende produttrici del comparto stampa digitale e finishing e con l'**European Mail Forum** e il dibattito che ha coinvolto **FEDMA**, Federazione delle Associazioni Europee di Direct Marketing, **DMAB**, Direct Mail Advisory Board (**UPU**) e importanti operatori postali tra cui **TNT Post** e **Uniposta**. Il tema dell'editoria digitale e del Book on Demand ha trovato spazio durante BookForum, dove sono stati presentati i risultati della prima ricerca congiunta editori e stampatori voluta da Asso.It e **AIE**.

Nell'area DocuBusiness un corso dedicato a comprendere il ruolo del responsabile della conservazione sostitutiva in azienda e uno sulla economia della dematerializzazione, oltre alla presentazione del corso post-laurea finalizzato alla creazione della nuova figura professionale del Document Manager, realizzato da SDA in collaborazione con Asso.It e Xplor Italia.