



Call for paper

I contenuti di Inprinting sono organizzati in **alcune track definite dallo Steering Committee**. Ciascuna track si compone di interventi della durata di 25 minuti che possono essere tenuti da uno, massimo due relatori contemporaneamente.

Gli interventi devono riguardare prevalentemente best practice e scenari di mercato.

Lo Steering Committee si riserva il diritto di valutare la rilevanza del tema proposto e di accettarlo o rifiutarlo. Proposte volte a mettere in luce un prodotto o una applicazione particolare, con fini palesemente commerciali, saranno rifiutate.

I temi delle Track sono:

AREA OFFICE

- Green Office: energia, ecocompatibilità
- MPS - Managed Print Services
- Multifunzionalità e integrazione con applicazioni documentali
- Il dealer nella consulenza strategica
- Gli acquisti nella PA

AREA PRODUCTION PRINTING

- Transpromo e Direct Mail
- Book on Demand
- Digital Printing
- Green Printing
- Nobilitazione degli stampati
- Workflow Digitale

COME PARTECIPARE

Selezionare uno dei temi sopraccitati e compilare i riquadri sottostanti fornendo le informazioni richieste

ABSTRACT dell'intervento (deve contenere il titolo e una descrizione dell'argomento trattato in max 4500 battute)

CURRICULUM del relatore (breve nota biografica in max 400 battute)

Il presente modulo deve essere compilato e inviato alla Segreteria di Inprinting a mezzo fax (+39 02 26951006) o e-mail (valentina.carnevali@4itgroup.it) specificando nome, cognome, azienda e numero di telefono a cui essere contattati